

'EENVOUDIG PRODUCT'

LUMINOUS TEXTILE BRENGT LICHT EN DEMPT GELUID



De panelen in het Philips-restaurant hangen met staaldraden aan de houten koven van het plafond. (Foto: BLD AV Media)

PHILIPS LIGHTING HEEFT SAMEN MET DE DEENSE MEUBELSTOFFENLEVERANCIER KVADRAT LUMINOUS TEXTILE ONTWIKKELD. DEZE KANT-EN-KLARE GELUIDSABSORBERENDE PLAFOND- EN WAND-PANELEN GEVEN DIVERS LICHT. DANKZIJ EEN GEÏNTEGREERD SYSTEEM VAN LEDS EN EEN MEDIAPLAYER KAN DE GEBRUIKER VERSCHILLENDE SFEREN IN EEN INTERIEUR CREËREN.

MARTIJN VAN DEN BOUWHUIJSEN

"Het proces van idee tot vermarkting van luminous textile vond in een recordtijd plaats. In slechts een jaar ontwikkelden we het CE-gemarkeerde product en brachten dit op de markt", vertelt Carolin Lukač, marketing communications manager bij Philips Lighting. "Met de lichtgevende textielpanelen richten we ons in eerste instantie op de business-to-businessmarkt. Wij willen architecten, interieurontwerpers, facility-managers en installateurs interesseren voor deze innovatie. Luminous textile past in de filosofie van Philips Lighting die zich richt op gezondheid en welzijn. De panelen spelen volgens het bedrijf in op de vraag naar eenvoudige interieurproducten die sfeer brengen én geluid dempen. De lichtgevende panelen zijn geschikt voor onder

andere gangen, lounges, recepties en wachtruimtes. Zowel nieuwbouw- als renovatieprojecten komen in aanmerking. Lukač licht toe: "Een recent projectvoorbeeld vormt de toepassing in de Breitnertoren in Amsterdam, het hoofdkantoor van Philips. Hier liet de interieurarchitect de panelen in het vernieuwde restaurant plaatsen. De lichtgevende, aan te passen panelen maakten deze ruimte multifunctioneel. Hiernaast vonden toepassingen plaats in diverse utiliteitsgebouwen in Frankrijk, Duitsland en China."

DRAGEND KADER

Een aluminium frame fungeert als dragend kader voor luminous textile. Aan de voorzijde van dit frame is textiel gespannen, leverbaar in 24 ver-

schillende texturen en kleuren. De gespannen stof kan niet lubberen onder invloed van temperatuur- of vochtigheidsschommelingen door een speciaal systeem, waardoor de kwaliteit gewaarborgd blijft. Achter het translucente textiel bevinden zich de multicolour leds, die zijn ingebed in geluidsabsorberend foam. Het hele pakket is 12,8 centimeter dik. "De beelden zijn diffuus doordat de leds, die op zes centimeter van elkaar zitten, achter het gespannen textiel zijn geplaatst", zegt Lukač. "Witte stoffen bieden subtiele kleurnuances, zwarte stoffen verzadigen de kleuren en creëren grotere contrasten. De maximale lichtsterkte is 120 candela per vierkante meter." De panelen zijn minimaal 1,2 bij 0,72 m en maximaal 1,20 bij 6,48 m. "Door de panelen – die



Fietser wacht op de lift. (Foto: Rick Geenjaar)

minimaal 15 en maximaal 67 kg wegen – te koppelen, zijn nog grotere beeldoppervlakken te creëren, waarmee ook het totale geluidsabsorberend vermogen groeit. Diverse, oneindige patronen van geschakelde panelen behoren tot de mogelijkheden”, verheldert Lukač.

EIGEN BEELDEN

Omdat alle elektronica in het paneel zit, hoeven installateurs alleen de stekker in het stopcontact te steken om luminous textile te laten werken. Elk paneel is voorzien van een interne driverbox, waarmee beelden kunnen worden gecreëerd volgens de fabrieksinstelling. Hiernaast kunnen gebruikers ervoor kiezen om met een internetverbinding eigen beelden te tonen. Lukač: “Gebruikers kunnen eenvoudig via een gratis website de inhoud van de beelden aanpassen, bijvoorbeeld afhankelijk van hun stemming of het jaargetijde. Ook is het mogelijk om via een netwerk eventuele mankementen in te zien.”

De bevestiging van de panelen aan een vloer- of wandconstructie verloopt volgens Lukač tamelijk eenvoudig. “Een wandpaneel wordt met enkele magneten en een boutverbinding aan of in een wand gemonteerd. De plafondpanelen passen in een systeemplafond of kunnen door middel van safety wires individueel worden bevestigd aan de constructievloer. Indien gewenst kunnen de panelen eenvoudig worden gedemonteerd en elders gemonteerd.”

RESTAURANT

Het nieuwe restaurant van het Philips-hoofdkantoor past bij de filosofie van het Nieuwe Werken, die het elektronicaconcern introduceert. De horecagelegenheid in de Breitnertoren moet de hele dag gebruikt kunnen worden. Interieurarchitect



Met een interne driverbox kunnen in elk paneel beelden worden gecreëerd (Foto: BLD AV Media)

Olav de Boer wilde sfeer en dynamiek brengen, zodat de ruimte levendig blijft, ook als er weinig mensen zijn. Hij ontwierp drie zones met een eigen identiteit. “Ik wilde eerst met beamers werken, maar koos mede vanwege de geluidsabsorberende eigenschappen voor luminous textile. De lichtgevende panelen zijn met staaldraden afgehangen aan de houten koven rond het plafond. Elke zone heeft een paneel van 5 bij 1,6 m, waarop verschillende sfeerversterkende content draait. De totale ruimte kan worden leeggeruimd voor plenaire meetings en evenementen. Op alledrie de schermen kunnen dan in elkaar overlappende beelden worden vertoond.”

Volgens de interieurarchitect is de eerste van de drie zones ook de meest actieve plek. “In deze espressobar gaan mensen in en uit met koffie.

Hier zijn de beelden het snelst en het meest dynamisch, zoals mensen die door de stad lopen en een druk plein met duiven die opvliegen. Het middengebied fungeert als algemene zone met een blauwe hoofdkleur. Hier is de sfeer het meest ‘Philips’. De beelden zijn abstracter en langzamer dan in de espressobar. De lucht en de zee vormen hier de inspiratiebronnen, met veel blauwtinten en vaag te herkennen vissen en schepen. Het achterste gebied met grotere tafels fungeert als ‘meet & eat’-zone. Het is de rustigste ruimte, wat goed is voor bijvoorbeeld een vergadering. De natuur vormt hier de inspiratie, met veel groen in de beelden. Ze dragen bij aan een relaxed gevoel. Het restaurant is een echte hit geworden.”

De auteur is bouwkundig ingenieur.



Interieurarchitect Olav de Boer wilde levendige ruimten, ook als er weinig mensen zijn. (Foto: Rick Geenjaar)