

**Na vijftien jaar te hebben gewerkt voor diverse ontwerp bureaus en projectinrichters, startte Olav de Boer twee jaar geleden zijn eigen bedrijf. Olav's office richt zich met name op de inrichting van kantoren en werkplekken. 'Als Het Nieuwe Werken niet was uitgevonden, zou ik me niet meer met kantoren bezighouden. Veel te saai.'**

### Wat maakt HNW interessant?

"HNW is een groot succes aan het worden. Steeds meer mensen en bedrijven krijgen ermee te maken en langzaamaan begint de zin en onzin ervan helder te worden. HNW is geen trend, maar zal zich blijven ontwikkelen en vernieuwen. De crisis werkt hierbij als katalysator: bedrijven die noodgedwongen reorganiseren of verkassen willen meteen een efficiëncyslag maken door HNW in te voeren."

### En dat is meer dan een paar flexplekken creëren...

"Ja veel meer. Daar bekijken bedrijven zich vaak op. HNW is niet alleen een nieuw interieur, de hele organisatie moet veranderen van intern beleid en bedrijfsvoering tot mentaliteit. Daar moet een bedrijf zich goed op voorbereiden en ook het personeel dat er werkt moet ervoor worden klaargestoomd. Per bedrijf moet goed bekeken worden of invoering van HNW zinvol is en hoe het optimaal kan functioneren. HNW is geen standaard concept dat je zo kan uitrollen."

### Hoe draagt de interieurarchitect bij aan het slagen van HNW?

"De interieurarchitect speelt een belangrijke rol. Hij moet ervoor zorgen dat mensen zich ontspannen voelen en goed kunnen presteren in hun omgeving. Na een reorganisatie bijvoorbeeld waarbij veel ontslagen vielen, moeten de achterblijvers zich niet de zielige achterblijvers voelen, maar de trotse 'chosen ones', die zin hebben in een frisse start. Mensen moeten een beetje in de watten worden gelegd en gerust worden gesteld: 'don't be afraid of change'."

### Waar zijn ze bang voor?

"Een veel voorkomende angst is geluidsoverlast. Deze angst is ongegrond want er worden veel meer akoestische maatregelen genomen bij de invoering van HNW dan bij traditionele kantoren. Bovendien kan je bij geluidshinder altijd op een andere, rustigere plek gaan zitten. In het traditionele kantoor waarbij je met vier personen in een kamer zit, hebben drie personen er last van als er een gaat zitten bellen! Een andere angst is dat mensen zich aan hun lot overgelaten voelen in hun eigen gebouw en elkaar niet kunnen vinden. Aan de interieurarchitect de taak om dit ontheemde gevoel te voorkomen. Zo kan het bijvoorbeeld heel nuttig zijn om samenwerkende afdelingen op een bepaalde manier bij elkaar te zetten."



**'HNW is geen standaard concept dat je zo kan uitrollen'**

### Hoe ben je met HNW in aanraking gekomen?

"Ik werd in augustus 2010 gevraagd door Procore, een bedrijf in huisvestings- en facilitymanagement, om een ontwerp te maken voor het bedrijfsrestaurant in het hoofdkantoor van Philips in Amsterdam. Uitgangspunt was HNW. Het moest een ruimte worden die de hele dag beschikbaar is voor ontmoetingen, overleg, kennis uitwisseling, én voor eventuele grote bijeenkomsten. De ruimte is daarom heel flexibel en snel leeg te ruimen."

## interview

Is het ontwerp geslaagd?  
Werkt het volgens HNW?

“Toen het restaurant net open was, was ik er even. Er werd een filmpje gemaakt. Verspreid over de hele ruimte waren mensen druk bezig met activiteiten uiteenlopend van bijbabbelen in de espressobar tot vergaderen in het ‘meet & eat’ gedeelte. Ik dacht dat ze speciaal voor de film waren opgetrommeld, maar dat bleek niet zo te zijn. Vanaf de eerste dag wordt het restaurant intensief gebruikt voor kennis uitwisselen, vergaderen en ontspannen. Dat is precies het doel geweest van het project, dus ik ben tevreden. Ik vind het belangrijker dat een ontwerp werkt, dan dat het alleen maar mooi wordt gevonden.”

Was Philips ook tevreden?

“Philips was zeer te speken over het ontwerp. Een tweede opdracht volgde. Dit betrof het ontwerp van een kantoorruimte. De uitdaging was om met een zeer strak budget en zonder veel aan de techniek van het gebouw te veranderen, een ontwerp te maken dat past binnen de kaders van HNW. Samen met Procure ben ik erin geslaagd naar alle tevredenheid aan die opdracht te voldoen. De derde opdracht, een multifunctionele ‘video conferencing boardroom’, is inmiddels klaar en in gebruik.”

Wat zijn de basis ingrediënten van HNW?

“Belangrijke ingrediënten zijn ‘ontmoeting’ en ‘concentratie’. Een goed ontwerp heeft een evenwichtige verdeling tussen beide. Ik denk hierbij in ‘waaiers’ die van heel druk in verschillende richtingen uitlopen naar





Olav de Boer  
BNI-lid sinds 2011

Olav de Boer (6 december 1969) bracht zijn jeugd door in het Gelderse Velp. Met zijn havodiploma op zak, ging hij in 1989 naar Maastricht waar hij op de academie de opleiding architectonische vormgeving deed. Tijdens zijn studie liep hij stage bij Mazairac & Boonzaaijer. Een stoel die hij tijdens deze stage ontwierp, werd door Harvink in productie genomen. Na zijn studie werkte De Boer achtereenvolgens bij Studio de Scheemaker, Veenendaal en Bos en Jan de Bouvrie. In 2000 richtte hij samen met Orlando Tjin Asjoe een maatschap op: OID interieurarchitectuur. Door gewijzigde omstandigheden zocht hij drie jaar later toch weer een vaste baan. Hij kwam terecht bij HOK waar hij aan internationale projecten werkte zoals het parlamentsgebouw in Koeweit stad. In 2006 maakte hij de overstap naar Rietmeijer en specialiseerde hij zich in kantoorconcepten. Ondertussen bleef de wens een eigen bedrijf te runnen bestaan. In maart 2010 hakte De Boer de knoop door en begon hij voor zichzelf onder de naam Olav's office. Olav's office werkt aan uiteenlopende projecten. Zo deed het bureau diverse particuliere verbouwingen. Het ontwierp een werkplek voor CEO en CFO van een groot telecombedrijf, een bedrijfsrestaurant in het Philips hoofdkantoor in Amsterdam en een modelkantoor voor een vastgoedontwikkelaar. Kijk voor meer projecten en informatie op [www.olavs-office.nl](http://www.olavs-office.nl).

## 'Ik vind het belangrijker dat een ontwerp werkt, dan dat het alleen maar mooi wordt gevonden'

steeds rustiger; van consternatie naar concentratie. Kleuren, meubels en sferen accentueren de zone waarin je je bevindt."

Hoe zie je dat terug in het restaurant van Philips?

"Rondom de espressobar waar je heerlijke koffie kunt halen, heb ik een cafésfeer gecreëerd met hoge stoelen, krukken en hoge tafels. Het algemene gedeelte met de blauwe stoeltjes is een beetje kantine-achtig en het gedeelte met de groene stoelen en de grote tafels is wat zakelijker en geschikt voor bijvoorbeeld vergaderingen. Op verschillende plekken in de ruimte staan verplaatsbare 'meeting pods' waarin zonder veel overlast van

café of kantine overlegd of gewerkt kan worden. Ik heb ook gebruik gemaakt van een nieuw product van Philips en Kvadrat: Luminous Textile. Een combinatie van led-techniek en akoestische panelen die voor meer sfeer zorgen. Door de panelen is het restaurant ook als er weinig mensen zitten levendig."

Nederland kampt met een groot aantal leegstaande kantoren. Door HNW neemt dit alleen maar toe. Hoe denk jij daarover?

"Door HNW neemt de behoefte aan kantoren inderdaad af. De crisis draagt er ook z'n steentje aan bij. De oplossing ligt in herbestemming: door de lege panden een nieuwe functie te geven wordt indirect de economie gestimuleerd. Ik vind dat interieurarchitecten onvoldoende met ideeën komen om iets aan die leegstand te doen. En dat geldt ook voor mijzelf. Dit komt vooral doordat de vastgoed wereld niet zo openstaat voor creatieve oplossingen, zeker niet als ze geld kosten voordat ze wat opleveren. Toch is bewezen dat makelaars en gebouweigenaren die actief werk maken van hun panden betere resultaten halen dan degene die niets doen. Bovendien zijn de kosten van een plan om te kijken wat er met een pand mogelijk is laag, in verhouding met wat het lege pand elke maand kost."