

Nieuwe meubels en een knalfuif

De Salone del Mobile, de meubelbeurs in Milaan, wordt steeds commerciëler. Toch is er veel moois te zien. De trends: hout, kleurrijk en groot: „Zodat je het wel goed ziet.”

Door onze redacteur
ARJEN RIBBENS

Een beurs van kleine gebaren. Zo kan de Salone del Mobile, de jaarlijkse meubel- en designbeurs in Milaan, worden gekenschetst. Dus veel heruitgaven van klassieke ontwerpen dit jaar en weinig wilde experimenten, en zeker geen stroom van wufte *limited editions*.

Maar bescheidenheid past niet bij Moooi, het lampen- en meubelmerk van Marcel Wanders, de ontwerper die voor zijn creaties soms de contouren van zijn eigen hoofd als uitgangspunt gebruikt. Niet dat Moooi dezer dagen weer bijna-naakte bodybuilders de champagne laat uitserveren – dat past niet bij deze sobere tijden, zegt directeur Casper Vissers.

Maar uitpakken doet het bedrijf beslist. Vanuit Breda reden zes vrachtwagens met aanhanger naar Milaan met het complete programma van de fabrikant. In de chique Via Savona is daarvan een 1.700 vierkante meter grote opstelling gemaakt, die qua omvang en ambitie haar weerga in Milaan niet kent. Met dank ook aan de spectaculaire foto's van Erwin Olaf, die op billboardformaat als scheidingswanden zijn gebruikt.

Moooi, voor de twaalfde keer present in Milaan, heeft altijd goed begrepen dat de Salone een haantjespel is. Wie zich als ontwerper, fabrikant of designopleiding wil profileren, laat zich in Milaan zien. Het is dé plek om nieuwe producten te tonen en een knalfuif te geven. Elk jaar trekt het spektakel meer bekijks; vorig jaar 340.000 bezoekers uit 160 landen.

De Salone is tot zo'n mega-evenement uitgegroeid, dat iedereen zijn eigen conclusies over de trends van het jaar kan trekken. Want al zou je op een scooter langs de ruim drieduizend exposanten scheuren, dan nog is het ondoenlijk om in de zes dagen dat de beurs duurt alles te zien.

Toch tekenen zich na een paar dagen door Milaan jakkeren wel een aantal ontwikkelingen af. Dat 'Dutch design' nog altijd een voortrekkersrol speelt, is evident. **Op zeker dertig plekken zijn bijzondere initiatieven uit Nederland te zien. Grote toepassingsmogelijkheden, zowel voor op kantoor als in de huiskamer, lijken er bijvoorbeeld te zijn voor de akoestische videopanelen van Phillips.**

OMA, het architectenbureau van Rem Koolhaas, presenteert bij modehuis Prada een opvallende meubelcollectie. Echt mooie en betaalbare meubels zijn te zien bij Aldo Bakker en bij uitgever Thomas Eyck (ontwerp Dick van Hoff).

Hilarisch is de presentatie van de krankjorumme producten die Studio Job voor kantoorinrichter Lensvelt ontwierp. De witte meubels (met een gouden neus als greep – de vingers in de neusgaten) staan in de pronkzaal van het antieke wetenschapsmuseum opgesteld als het terracottaleger van de eerste keizer van China. En ook belangrijk: Prensela, het instituut voor design en mode, organiseert ook dit jaar weer nuttige discussiebijeenkomsten over de grenzen van design.

Die rol als discussieplatform is de Salone aan het verliezen. De commercie krijgt steeds meer greep op het programma. Was de Zona Torto-



Stoel door Dick van Hoff voor Thomas Eyck. Foto: Thomas Eyck



Kast uit de balkencollectie van Piet Hein Eek. Foto: Piet Hein Eek



Stoel van walnotenhouw van Aldo Bakker. Foto: Petra en Erik Hesmerg

na voorheen de plek in de stad waar het gebeurde, nu proberen autofabrikanten en andere grote bedrijven daar goede sier te maken met 'design'. Zelfs Durex is dit jaar present; kortgerokte hostesses demonstreren een collectie minivibrators. Hoog tijd kortom, dat net als voor de vakbeurs in het RHO-complex, een balotagecommissie komt voor de Interni, de reeks tentoonstellingen in de stad.



Stand van Moooi in Milaan met foto's van Erwin Olaf. Foto: Peer Lindgreen

En wat zijn de trends voor het interieur? Groot is het aanbod van houten meubels, al dan niet in combinatie met metaal. En van kleurrijke meubels. En van forse meubels. „Minder maar groter, zodat je het wel goed ziet”, zegt manager Daniel Wagemans van meubelmerk Artifort. Opvallend zijn ook de presentaties van jonge Deense merken, met betaalbare, goedge maakte meubels

in zachte kleuren, die vaak knipogen naar grote ontwerpen uit het verleden.

Echte klassiekers zijn in Milaan eveneens in overvloed te vinden. Grote merken als Artek, Cassina, Knoll en Vitra hebben goed in hun oude catalogi gekeken en ontwerpen van oude meesters als Alvar Alto, Franco Albini en Charlotte Perriand opnieuw uitgebracht, al dan niet in nieuwe kleuren en materialen.

Dat het tijden voor verstandig gebruik zijn, is bij Vitra ook nog ergens anders aan te zien. Het chique Zwitserse meubelbedrijf heeft zijn stand ook dit jaar weer gebouwd van plastic kratjes die zomaar bij Ikea vandaan zouden kunnen komen.

De 52ste Salone Internazionale del Mobile duurt tot en met zondag 14 april. Op designartnews.com is een foto-impressie van de beurs te zien.