

SFEERVERLICHTING MET OLED EN LICHTGEVEND TEXTIEL

# Philips komt met nieuwe technologieën voor hotels

Bij led en oled is 'sfeer' niet het eerste woord dat boven komt. Toch is Philips erin geslaagd deze technieken toe te passen in hypermoderne sfeerverlichting die zeer goed toepasbaar is in hotels. Niet alleen zijn de ontwerpen strak van design, maar ze ook nog eens duurzaam.

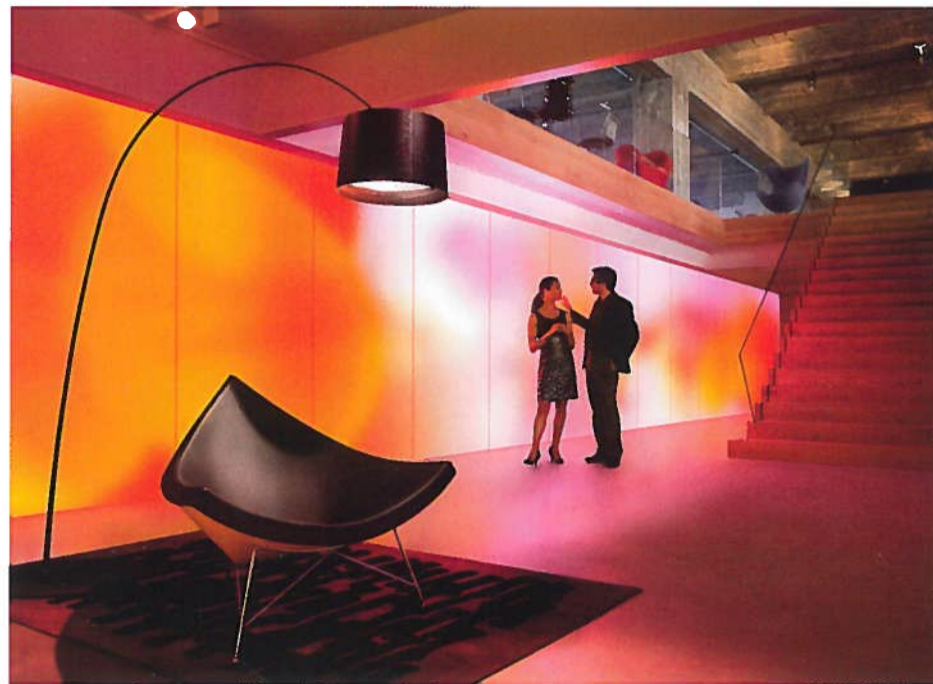
**W**IJ zijn geen tweede Kodak', benadrukt Rogier van der Heide, chief design officer bij Philips Lighting. Wat hij wil zeggen: nu de reden dat Philips één van de grootste lampenproducenten ter wereld is geworden - de gloeilamp -, verleden tijd is, wil dat niet zeggen dat het Eindhovense bedrijf niet met zijn tijd meegaat. Kodak, de uitvinder van de kleurenfilm en later ook van de digitale camera, hield te veel vast aan de ouderwetse filmrolletjes en is intussen failliet. De lichtontwerper bij Philips toont tijdens het Philips Hotel Event in het Marriott-hotel in Frankfurt de nieuwste snufjes die Philips heeft ontwikkeld op lichtgebied.

En dat gaat veel verder dan een nieuwe generatie ledlampen. Natuurlijk is die er ook (zie kader), maar Philips brengt twee echt nieuwe producten op de markt die voor hotels zeer interessant kunnen zijn: *oled*-panelen en *luminous textile*.

## Organisch

De grootste vinding van de technologie-gigant is oled, wat staat voor *organic light emitting diode*. Waar traditionele ledlampen synthetisch zijn, is Philips erin geslaagd een organisch materiaal te ontwikkelen dat licht geeft. De vinding werd in eerste instantie toegepast in schermen voor televisies en andere apparatuur, maar intussen worden de oppervlaktes die de oled kan aannemen groter en dus ook interessanter voor verlichting.

Waar led een zogenaamde puntverlich-



Met luminous textile kan snel de sfeer van een ruimte worden aangepast.

ting is, kan een oled-cel een veel groter oppervlak hebben, dat in één keer licht geeft. Maximaal 12,5 centimeter in doorsnee nu, maar dat zal snel groeien. Ook moet het materiaal, vanwege de kwetsbaarheid, worden ingekapseld in glas. 'Maar dat kan theoretisch zo dun zijn als een molecuul', zegt Van der Heide. 'Dan zou het zelfs een buigzame lichtbron kunnen opleveren.' Nu zijn alleen nog vlakke oleds te verkrijgen.

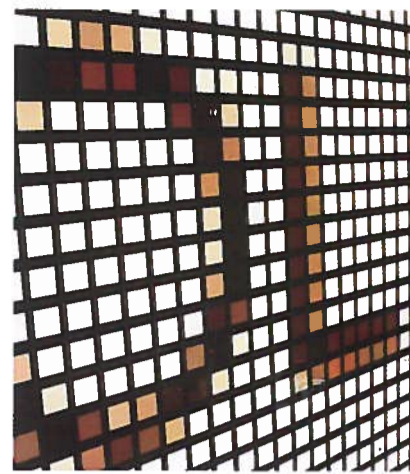
Op dit moment is er een aantal toepassingen. Zo kan het bijvoorbeeld in een spiegel worden ingebouwd, zodat de verlichting van het gezicht recht van voren komt in plaats van opzij of van boven. Ook biedt het mogelijkheden voor ultradunne design lichtarmaturen (zie foto), waar dus geen lampje in hoeft worden gedraaid, de armatuur is het lampje. Een oled-armatuur kan al vanaf 1,8 millimeter dikte.

Een andere toepassing is de lichtmuur

onder de naam Lumiblade Living Shapes, waar een raster van oleds sfeer creëert of tekst weergeeft. Dit wordt gecombineerd met een camera en zo ontstaat een interactieve lichtmuur. Dit kan een mooie oplossing zijn voor in de lobby, waar kinderen met het licht spelen terwijl de ouders inchecken. Het licht reageert bijvoorbeeld op geluid of op aanraking, of toont - in heel grofkorrelig beeld - de persoon die voor de muur staat.

Wel is het nog zo dat één enkele oled slechts één kleur kan aannemen, en alleen de lichtintensiteit kan variëren. Misschien dat in de toekomst oled wordt ontwikkeld dat alle kleuren kan aannemen, maar zover is Philips nog niet.

Financiële zitten er uiteraard nog enkele haken en ogen aan. Aan de ene kant is het energieverbruik van oled zeer laag - een enkele oled van vier bij vier centimeter is slechts één watt, maar heeft dezelfde



Oled-panelen als interactief scherm.

lichtopbrengst als een spaarwatt -, maar zijn de kosten rwas dat met nieuwe verlicht spaar en halogeen ook zo in verwachting is dus dat de pr dalen tot een voor hotels ac

## Lichtgevend textiel

Een andere vinding waar Va trots op is, is de lijn Luminc lijn is ontwikkeld in samen Kvadrat Soft Cells, fabrikant textiel.

## Moodverlichting po

Moodlight (in kleur verstelb verlichting) is populair op hotelkamers. En niet alleen vanwege de sfeer die er sn mee kan worden neergezet onderzoek heeft aangetoon dat bijvoorbeeld blauw lich mensen helpt sneller over h jetlag te komen. Regelbare kleurverlichting op de kame biedt dus een extra service gasten. Een mooie toepassi hiervoor, waaruit ook de veelzijdigheid van het bedri Philips blijkt, is de combinat van zijn populaire wake-up met luminous textiles. Op de hotelkamer staat aan weers: den van het bed een paneel via de eigen iPhone kan do middel van een gratis app c gewenste wektijd en kleur worden gekozen. Daarnaast kan het via de app als sfeer lichte worden gebruikt of kunnen er bewegende beel (zelfs eigen filmpjes) op wor getoond.