

Informazioni per la stampa

Philips annuncia la partnership con Kvadrat Soft Cells e gli spazi prendono vita con gli innovativi tessuti luminosi

Eindhoven, Olanda – Philips ha annunciato che avrà come partner Kvadrat Soft Cells con l'obiettivo di lanciare sul mercato un innovativo tessuto luminoso. La partnership, che combina la leadership di Philips nel campo dell'illuminazione con l'esperienza di Kvadrat Soft Cells nel controllo dell'assorbimento acustico, condurrebbe così alla valorizzazione e al miglioramento degli spazi tramite l'incontro tra luce e tessuto. Con i LED orientabili di Philips integrati nei pannelli acustici di Kvadrat Soft Cells, nasce la prima soluzione di questo genere, in grado di offrire ad architetti, designer e specialisti dell'illuminazione la libertà di arricchire ulteriormente gli spazi dotandoli della giusta luce.

Il tessuto luminoso è un modo flessibile per creare la giusta atmosfera per qualsiasi tipo di spazio, grazie all'ampia gamma di tessuti Kvadrat e al vasto spettro di colori resi possibili dai LED Philips. Attraverso l'unione di luce e pannelli, non si guadagna solo un isolamento acustico ideale per creare un ambiente lavorativo confortevole, ma anche un'esperienza di vendita ed ospitalità che ne risulta arricchita e dinamizzata. Infine, consente ad uno spazio di essere completamente trasformato e diventare rappresentativo della brand identity.

La partnership combina la tecnologia più avanzata con una visione esperta delle necessità delle persone sia dal punto di vista della luce che dell'acustica, permettendo la creazione di un ambiente capace di attirare l'attenzione, motivare ed ispirare.

Leon van de Pas, General Manager Large Luminous Surface, ha dichiarato: "Philips è orgogliosa di annunciare questa partnership; da sempre ci impegniamo per lo sviluppo di soluzioni di illuminazione che possano offrire ai consumatori un infinito numero di effetti, stati d'animo ed atmosfere. Insieme a Kvadrat Soft Cells, saremo in grado di assicurare un'ambientazione creata dalla luce e ulteriormente arricchita dal controllo acustico".

Kenrik Holm, Managing Director Kvadrat Soft Cells ha dichiarato: " Philips è il partner più giusto per il nostro business, data la nostra missione di assicurare il benessere e, nello stesso tempo, di sviluppare soluzioni che abbiano un impatto positivo sull'umore delle persone. L'illuminazione a LED integrata nei pannelli Kvadrat Soft Cells garantisce ai designer dell'illuminazione e agli architetti la piena flessibilità nel realizzare l'ambientazione desiderata, lasciando loro piena libertà di creazione".

Philips comprende il ruolo centrale che gioca la luce nel creare la giusta atmosfera ed ha sviluppato un'ampia gamma di soluzioni su misura per dare vita alla giusta ambientazione per ogni momento. Con i pannelli Kvadrat Soft Cells, che si adattano a qualsiasi tipo di design architettonico, i suoni possono essere addolciti grazie ad un tessuto in grado di attutire i rumori e attenuare gli echi. I pannelli Soft Cells, incredibilmente resistenti e duraturi, sono costituiti da una

cornice brevettata in alluminio con un meccanismo nascosto in tensione per mantenere la superficie del tessuto perfettamente tesa.

In quanto fornitore di soluzioni acustiche su misura, Kvadrat Soft Cells aiuta a creare un ambiente per promuovere produttività e benessere sul posto di lavoro. La sua esperienza nell'assorbimento acustico è perfettamente complementare a quella nell'ottenere differenti atmosfere grazie all'utilizzo della luce LED, propria di Philips.

Per ulteriori informazioni contattare:

Carolin Lukač

Philips Lighting

Tel: +31 40 27 42001

E-mail: carolin.lukac@philips.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Njusja de Gier

Kvadrat Soft Cells Communications

E-mail: njgi@kvadrat.org

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI), è una società diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni. In qualità di società leader nel campo dell'healthcare, del consumer lifestyle e dell'illuminazione, Philips coniuga tecnologia e design in soluzioni incentrate sulla persona, grazie a una profonda conoscenza delle necessità dei consumatori e alla propria promessa di brand, "sense and simplicity". Philips, con headquarter ad Amsterdam, ha circa 122.000 dipendenti in oltre 100 paesi in tutto il mondo. Con vendite pari a 22.6 miliardi di euro nel 2011, la società è leader sul mercato nell'ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per il benessere personale, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.philips.it/newscenter.

Kvadrat Soft Cells

Le Kvadrat Soft Cells sono pannelli brevettati per il controllo dell'assorbimento acustico. Disponibili in tre resistenti versioni, le Soft Cells combinano un design sostenibile con un'estetica unica e un'eccellente performance.

Ideali sia come componente di edifici che come soluzioni aggiuntive, le Soft Cells sono state scelte come soluzioni acustiche da compagnie globali quali BP, Cisco Systems, Diesel, Foster + Partners, HBOS, Hilton Hotels & Resorts e Microsoft.

Le Soft Cells sono il prodotto del costante impegno di Kvadrat nel superare i limiti del design tessile. L'azienda vanta una storia di collaborazioni, che proseguono oggi, con i più importanti designer del mondo per lo sviluppo di tessuti di prima qualità e di prodotti correlati sia per gli spazi pubblici che per la casa.

www.softcells.com