

PHILIPS TOONT WINKEL-VERLICHTING

Design en licht: nooit tevoren hadden ze zoveel met elkaar te maken als in het tijdperk van de led-verlichting. Leds nemen een voorname plaats in de gereedschapskist van de designer in. Philips Lighting, een van de voorgangers op het gebied van led-verlichting in de wereld, is deze keer prominent aanwezig op de Dutch Design Week. Philips is sterk op het gebied van winkelverlichting.

Met speciale verlichting worden goederen in winkels aantrekkelijk gepresenteerd. Op de DDW laat Philips de nieuwste modeverlichting zien.

Elk jaar houdt Philips Lighting ergens ter wereld zijn Illumnesca Event, waarop de laatste trends op het gebied van verlichting voor winkels, supermarkten en hotels getoond worden. Het Illumnesca Event vindt op 21 en 22 oktober plaats tijdens de Dutch Design Week. Philips nodigt gasten uit om de laatste nieuwtjes op het gebied van fashionverlichting uit te wisselen. Ontwerpers en lichtexperts gaan met elkaar in gesprek over winkelverlichting. Philips Lighting ondersteunt verder drie presentaties in de stad. Pauline van Dongen heeft een eigen kledingmerk voor vrouwen ontwikkeld. Ze maakt gebruik van experimentele en high-techmaterialen.

„Bij de Society Shop krijg ik een etalage waarin ik twee prototypes laat zien van een jas en een jurk waarin zonnecellen verwerkt zijn. Met behulp van die zonnecellen kan de draagster van de kleding bijvoorbeeld haar mobieltje opladen. Het is vrij recent werk, dat ik op de Mode Biennale in Arnhem heb laten zien.”

De combinatie met Philips komt er op neer dat het bedrijf de kleding uitlicht met Philips Story Telling verlichting.

Philips Lighting is dit jaar een prominent deelnemer aan DDW. Winkelverlichting en een 'hackathon' rond de Hue.

door Henk van Weert
e-mail: h.vanweert@ed.nl

De lichtsterkte verandert telkens, waardoor onderdelen van de etalage benadrukt worden.

Bij Jannissima aan de Emmasingel is werk te zien van Tjep, het bureau van Frank Tjepkema. In de etalage staat Il Treno, een tafel voor twee, die geïnspireerd is op een wagon van de Oriënt Expres. Philips begeleidt dat met Philips Luminous Textile Panels

en Exact Effect-verlichting.

Werk van Jef Montes is te zien in een etalage van You Are Here aan de Kleine Berg. Arnhemmer Montes is mode-ontwerper. Zijn afstudeercollectie op ArtEZ in Arnhem was een ode aan zijn Spaanse overgrootmoeder. Montes maakt vooral monumentale ontwerpen in combinatie met experimentele details. Vorig jaar lanceerde hij zijn eigen label Jef Montes.

Philips Lighting levert nog een bijdrage, in samenwerking met Volt en Q42. Tijdens een 'hackaton' bu



Jeff Montes

aantal experts zich over de vraag op welke innovatieve manier er omgesprongen kan worden met de Hue-verlichting.

De Hue is het jongste succes van Philips Lighting. Ledlampen worden aangestuurd met behulp van een smartphone of tablet. De gebruiker kan er allerlei soorten verlichting en sferen in huis mee schakelen. Geprobeerd wordt om een verbinding tot stand te brengen tussen de Hue en audiovisuele media. De deelnemers zijn experts op het gebied van lichtkunst, sensorica en multimedia-installaties.

De 'hackaton' vindt van woensdag tot en met vrijdag (11.00-19.00 uur) plaats bij Yksi Expo op Strijp S.

Wearable Solar van Pauline van Dongen
foto Mike Nicolaassen

▲
Je mobieltje opladen met je jurk



SUCCES OF SOF?

NAAM Cesar van Rongen (25), ontwerper met eigen studio

JAAR AFSTUDEREN 2012

PRODUCT winterbanden voor de fiets

WAT IS ERMEE GEBEURD? „Ik ben met veel partijen in gesprek geweest, maar tot nu toe is er niets concreets uit gekomen. Het afgelopen jaar was ik druk met het opzetten van een studio op Strijp T. Na de DDW pak ik het project met de winterbanden weer op. Misschien lukt het om startkapitaal te vergaren via crowdfunding.”

